



GAMMON

SPRING SUMMER 2018





AGM001

RAIN PARKA



7100



8100



3100



4500



8600



4100



3200



2500



AGM002

RAIN COAT



7100



8100



3100



4500



8600



4100



3200



2500



AGM003

RAIN JACKET



7100



8100



3100



4500



8600



4100



3200



2500



AGM004

RAIN FIELD JACKET



7100



8100



3100



4500



8600



4100



3200



2500



AGM005

RAIN PARKA



7100



8100



3100



4500



8600



4100



3200



2500



AGM006

RAIN PARKA



7100



8100



3100



4500



8600



4100



3200



2500



AGM007

RAIN JACKET



7100



8100



3100



4500



8600



4100



3200



2500



AGM110

PADDING VEST



BEIGE



NAVY



MILITARY



BLACK



RED



AGW001

RAIN WINDBREAKER



7100



8100



3100



4500



8600



4100



3200



2500



2700



AGW002

RAIN CAPE



7100



8100



3100



4500



8600



4100



3200



2500



2700



AGW003

RAIN COAT



7100



8100



3100



4500



8600



4100



3200



2500



2700



AGW004

RAIN TRENCH



7100



8100



3100



4500



8600



4100



3200



2500



2700



AGW006

RAIN PARKA



7100



8100



3100



4500



8600



4100



3200



2500



2700



AGW007

RAIN PARKA



7100



8100



3100



4500



8600



4100



3200



2500



2700



AGW008

RAIN COAT



7100



8100



3100



4500



8600



4100



3200



2500



2700



AGW110

PADDING VEST



BEIGE



BLUE NAVY



PINK



BLACK



RED



DARK GREY



Three serial travelers: pleasure, culture, work, always find a good reason to leave. Yet, in spite of the experience, in case of bad weather, their suitcase seemed incomplete. It was raining and there was only a few technical heads, no shape or style. Was not it really possible to travel without losing in elegance? From this simple question to the three founders of Gammon, the research that led to a high-performance rainfall in high performance material and, at the same time, style and personality was born.

An eclectic product, perfect for those who need to carry a basic wardrobe, without sacrificing their style even in the rain.

Elegant-formal or sport-casual, the development of the first men's head was so fulfilling that it was immediately thought to the woman and the first outerwear series was born.

Weatherproof at all, made with a unique, heat-sealed fabric, enriched by an internal pattern to give a distinctive touch and recognizable both for design and color, with contemporary shape and fit combinations and, for the first time, easily adaptable to any look, even the most sophisticated and cool.

Even the name Gammon was born from a search, this mockingly web this time. Many rainproof items are in rubber? And then, type in the search engines the word Gum. Then give it to me, On. "Gum on" ... Gammon.

But a sound that in English has a way out of the fashion sphere: "ham", from which pig's origami, ironic brand logo.

Tre viaggiatori seriali: piacere, cultura, lavoro, trovano sempre un buon motivo per partire. Eppure, nonostante l'esperienza, in caso di cattivo tempo, la loro valigia sembrava sempre incompleta. Pioveva e ne usciva solo qualche capo tecnico, senza né forma né stile.

Davvero non era possibile viaggiare senza perdere in eleganza? Da questa semplice domanda che si son posti i tre fondatori di Gammon è nata la ricerca che ha portato a un capo antipioggia in materiale performante e, contemporaneamente, con stile e personalità.

Un prodotto eclettico, perfetto per chi ha necessità di trasportare un guardaroba essenziale, senza rinunciare al proprio stile anche sotto la pioggia.

Elegante-formale o sportivo-casual, lo sviluppo del primo capo maschile è stato così appagante che si è pensato subito anche alla donna ed è nata la prima linea completa di outerwear. Capi weatherproof a tutti gli effetti, realizzati con un unico tessuto tecnico e termosaldato, arricchito da una stampa interna per dare un tocco distintivo e riconoscibile sia per il disegno che per i colori, con combinazioni inedite di forma e fit e, per la prima volta, abbinabili facilmente a qualunque look.

Anche il nome Gammon nasce da una ricerca, questa volta beffardamente web. Molti oggetti anti-pioggia sono in gomma? E, allora, si digitò sui motori di ricerca la parola Gum. Poi sia dia l'invio, On. "Gum on" ... Gammon.

Un suono che però in inglese ha un senso che sfugge dall'ambito fashion: "prosciutto", da cui l'origami del maiale, ironico logo del brand.

SPECIAL THANKS TO

MARCO RAMON - EXHIBITA
FRANCESCA MIRABILE - FISHEYE AGENCY
MARCO FALCETTA - PHOTOGRAPHER
MATTIA PASIN - FISHEYE AGENCY
ERRECI STUDIOS
IVONA MILOSEVIC - FREELANCER AGENCY
ALESSANDRO FUMAGALLI
MARIA GRAZIA SAVINI
ANTONIO BALLAURI

CAST

PLACIDO CENTORRINO
FRANCESCO MUSCI
MAURO FESTA
JOSE MARIANO GUABAIRA
VICENTE CAMPO GARCIA
ALESSIO VENTURIN
LUCA CARIONI
CARMINE COLANGIULI
HWANG YOUNGWANG
MARGHERITA OTTINI
GAIA NOVELLI
MARIA ROSA ANGELA BORELLO
ELENA FULCINITI
DILETTA OSTI
GAIA MATTIOLI
BIANCA BURGO
ALESSANDRO CAPPELLETTI
STEFANO SCHIFFONATI
MARTINA GENNARETTI
MONICA PACINI
BARBARA MATTARELLI



Meet Point Srl - Via Leone XIII n.14 - 20145 Milano
info@gammon-life.it - Tel. +39 0245485948

SALES

maurobianchi@gammon-life.it - Tel. +39 3407927004